

ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В  
**VIII Международном туристском Форуме «SIFT-2025»**  
**27 - 28 ноября 2025 года в городе Сочи**

Место проведения: г. Сочи, Выставочный Центр Гранд Отеля «Жемчужина», ул. Черноморская 3  
ФОРУМ В СОЧИ - ГЛАВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ В РОССИИ  
«ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ НА ФОРУМЕ SIFT – 2025»

**В ПРОГРАММЕ ФОРУМА:**

- XXVIII Международная туристская выставка «КУРОРТЫ И ТУРИЗМ. СЕЗОН 2025- 2026»
- XXIV Международная выставка «Гостинично-Ресторанный Бизнес-2025»
- Конгресс «SIFT - территория возможностей и точка роста»

**ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ**

Туризм: деловой, пляжный и горный, лечебный и медицинский, оздоровительный, гастротуризм, спортивный, экстремальный, образовательный, этнотуризм, экологический, автотуризм, агротуры, бизнес-туризм и MICE. SPA & Wellness, бани. Морские круизы. IT- компании, работающие в сфере туризма.

Объекты размещения: санатории, пансионаты, лечебно-оздоровительные учреждения, отели, глэмпинги, гостевые дома, мини-гостиницы, ТО и ТА, экскурсионные компании. Транспортные услуги (авиа- и железнодорожные компании, морской, речной транспорт и т.д.). Организация всех видов групповых и индивидуальных туров и экскурсий, семейного, детского и студенческого отдыха. Вертолетные экскурсии. Парки аттракционов. Организация выездных регистраций и свадеб. Услуги видеографа, фотографа. Отраслевые СМИ и информационные издания.

Кейтеринговые службы. Лингвистические услуги. Рекламные и PR агентства, центры подготовки и обучения персонала. Страховые компании.

Современный рынок недвижимости: девелопмент, застройщики и агентства недвижимости.

**СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ УСЛУГ**

1.	<b>Регистрационный взнос:</b> 2 бейджа, размещение информации о компании-участнике в электронном каталоге и на официальном сайте, пост в соцсетях, общая реклама Форума, участие в деловой программе, посещение мероприятий деловой программы, бизнес-фуршет на 2 человека.	35000
2.	<b>Регистрационный взнос без фуршета:</b> 2 бейджа, размещение информации о компании-участнике в электронном каталоге и на официальном сайте, пост в соцсетях, общая реклама Форума, участие в деловой программе, посещение мероприятий деловой программы.	25000
<b>На консолидированный стенд предусмотрен 1 регистрационный взнос (1 бейдж на каждого экспонента).</b>		
3.	<b>Аккредитация</b> на каждого последующего участника: 1 бейдж, участие в деловой программе, бизнес-фуршет на 1 человека.	6500
4.	<b>Аккредитация</b> на каждого последующего участника: 1 бейдж, участие в деловой программе.	1500
5.	<b>Аккредитация стороннего застройщика</b> (без энергоподключения)	25000
<b>Стоимость выставочной площади за 1 кв.м.</b>		
6.	<b>оборудованной</b> (стеновые панели, освещение, охрана, клининг, ковровое покрытие, фризловая надпись, мебель см. Приложение № 1) <b>необорудованной</b> (освещение, охрана, клининг)	15600 14600
7.	<b>Индивидуальный Стенд «Бизнес»</b> (деревянный короб, баннер с полноцветной печатью 2*2,5*0,4м., полноцветная печать, ковровое покрытие (цвет серый), розетка, стол белый с деревянными ножками, 2 стула белых с деревянными ножками, буклетница (4 полки), корзина для мусора, прожектор на штанге). Приложение №2	135000
8.	<b>Индивидуальный Стенд «Премиум»</b> (деревянный короб, баннер с полноцветной печатью 2*2,5*0,4м., ковровое покрытие (цвет серый), розетка, стол белый с деревянными ножками, 2 стула белых с деревянными ножками, буклетница (4 полки), корзина для мусора, прожектор на штанге, встроенная плазменная панель 50 дюймов). Приложение №3	155000
<b>Наценка на выставочные площади по типу стенда</b>		
9.	<b>Тип (1): Линейный стенд (открыта одна сторона, min 3m<sup>2</sup>)</b> <b>Тип (2): Угловой стенд (две стороны, min 6 m<sup>2</sup>)</b> <b>Тип (3): Полуостров (три стороны, min 12 m<sup>2</sup>)</b> <b>Тип (4): Остров (четыре стороны, min 24m<sup>2</sup>)</b>	<b>БЕЗ НАЦЕНКИ</b> + 10 % К ЦЕНЕ + 15 % К ЦЕНЕ + 20 % К ЦЕНЕ
10	<b>Рабочее место на консолидированном стенде</b> (стол, 2 стула, фризловая надпись)	30000
11	<b>Заочное участие</b> (размещение информации об экспоненте в электронном каталоге и на официальном сайте, информация на информационном стенде (формат А4)	19900
12	<b>Обязательное стилизованное оформление стенда. Оклейка 1 панели</b> (согласование макета с Оргкомитетом. Предоставляется с контракт-заявкой) Приложение №4	5520
13	<b>Проведение семинара</b> (1 час)	20000

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ:**

Смотрите Приложение № 1 на сайте компании [www.soud.ru](http://www.soud.ru), или высылается по запросу.

«СОУД+» (телефон/факс: +7-862-262-26-21, моб. +7-988-237-16-12) организует размещение в гостиницах города Сочи по действующим ценам согласно вашей заявке.

Фуршет \_\_\_\_\_ - 6000 руб.

**УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:**

ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ с НДС (В ТОМ ЧИСЛЕ 5%) УСН. **Обязательная 100% оплата до начала мероприятия.** Оплата – наличными или перечислением. При оплате наличными: к заявке необходимо приложить гарантийное письмо. Организатор оставляет за собой право изменить цены указанные в настоящем приглашении, уведомив экспонента за 15 дней до начала выставки, при этом ранее оплаченные счета будут приниматься по первоначальной цене. При осуществлении розничной торговли со стенда, обязательное наличие зарегистрированного в органах власти кассового аппарата. Все финансовые и документальные вопросы решаются аккредитованным представителем экспонента по доверенности.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕМОНТАЖ И ВЫВОЗ ЭКСПОНАТОВ ДО ОФИЦИАЛЬНОГО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ФОРУМА.

**СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДО 17 НОЯБРЯ 2025 ГОДА.**

**АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ДИРЕКЦИИ ВЫСТАВКИ:**

Россия, 354002, г. Сочи, ул. Комсомольская, 1, оф. 5, а/я 204

Генеральный директор Захарченко Инна Ивановна: +7(862) 262-26-93

Менеджеры Резникова Елена: +7(862) 262-25-38, +7-928-448-00-84

Селиукова Елена: +7(862) 262-31-79, +7-918-405-51-75

E-mail: [alf@soud.ru](mailto:alf@soud.ru), [sochi@soud.ru](mailto:sochi@soud.ru), [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru), [https:// www.tour-forum.com](https://www.tour-forum.com), <https://www.soud.ru>