

Сочи

20-23 марта, 2025

XXVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



Напитки

**Продукты
питания**

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

ООО «СОУД» - Сочинские выставки» приглашает Вас стать партнёром
XXVI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ
20-23 марта, 2025 г.
«ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ - 2025»

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр ГО «Жемчужина»

Организатор выставки: ООО «СОУД» - Сочинские выставки» - Лауреат премии «Российский Национальный Олимп». С 1994 года выставочная компания ООО «СОУД» - Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 32 года успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

При поддержке: Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии – филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности – Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, ОАО «Росспиртпром» г. Москва, Ассоциации производителей игристых вин, Ассоциации «Винодельческий Союз», Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО).

При содействии: Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза «Торгово-промышленная палата г. Сочи»



Официальный партнёр:
Всероссийский научно-исследовательский
институт пищевой биотехнологии (ВНИИПБТ)

Приглашаем производителей и поставщиков продовольственных товаров всех категорий из Сочи, Краснодарского и Ставропольского края, а также из других регионов России, Абхазии и стран СНГ принять участие в Выставке «**Продукты питания - 2025**» и занять свою новую деловую нишу на Юге России.

Сочи – центральный город черноморского побережья, куда для заключения договоров на оптовые поставки приезжают владельцы торговых и дистрибьюторских компаний со всего края – от Геленджика, Анапы, Туапсе до Адлера, а также из Республики Абхазия: большинству из них удобно и выгодно посетить региональную выставку, не выезжая далеко за пределы своего края.

Продовольственный рынок курортно-делового Сочи постоянно нуждается в обновлении ассортимента и охватывает все товарные ниши: от базовых продуктов массового потребления до изысканных деликатесов, в которых заинтересован, в первую очередь, ресторанный сектор. Особый статус южной столицы и многонациональный состав населения обеспечивают стабильный спрос на качественные и разнообразные продукты питания.

Спектр потенциальных покупателей, которые целенаправленно едут на сочинскую выставку для заключения контрактов, достаточно широк:

владельцы торговых и дистрибьюторских компаний;

- санаторно-курортные предприятия, многочисленные отели курорта;
- рестораны, кафе, банкетные залы, выездные кейтеринговые службы;
- образовательные и спортивные предприятия, для которых важно качество продукции и оптимальные цены на неё;
- торговые точки – от городских рынков до гипермаркетов.

Сегодня, когда активно развивается внутренний рынок, а также выстраиваются новые маршруты поставок, создаются новые партнёрские альянсы, участие в региональной Выставке – это эффективный шаг, гарантирующий новый виток развития Вашего бизнеса.

Приезжайте, привозите свою продукцию, направляйте специалистов и приходите за покупками – деловой формат и богатые ряды Выставки «Продукты питания - 2025» оправдают ожидания каждого!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ДЕЛОВЫМ ПАРТНЁРОМ ВЫСТАВКИ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ - 2025» В СОЧИ»:

Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди 100% целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку и получат информацию о нём.

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений. Более подробная информация размещена на официальном **веб-сайте: www.soud.ru**

СОДЕРЖАНИЕ:

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	Перейти
Бизнес-партнёр	300 000	Перейти
Партнёр регистрации	150 000	Перейти
Партнёр «Официальный напиток Выставки»	150 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после мероприятия.
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:
 - на наружной рекламе;
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**Продукты питания. Напитки**» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с текстом о Генеральном партнёре.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки (предоставляется партнером).

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнером).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий.
3. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на Деловом открытии мероприятия
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
5. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
6. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в рамках Выставки.
7. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
8. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки
9. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
10. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.

БИЗНЕС-ПАРТНЁР

(Бизнес-партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «**Бизнес-партнёр**».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Реклама Бизнес-партнёра:

1. размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Бизнес-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение логотипа и информации о Бизнес-партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки
4. Размещение логотипа Бизнес-партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
5. Упоминание Бизнес-партнёра в материалах о Выставке.
6. Упоминание Бизнес-партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
7. Размещение логотипа и информации о Бизнес-партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**Продукты питания. Напитки**» со ссылкой на веб-сайт Бизнес-партнёра (с момента подписания договора).
8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
10. Размещение новостей от Бизнес-партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
11. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
12. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра (листовки или буклеты) в рамках Выставки (предоставляется партнёром).
13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
15. Изготовление Бизнес-партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
16. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Бизнес-партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета: 300 000 рублей.

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

(Партнёром регистрации может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа партнёра с указанием статуса на главной странице официального сайта Выставки www.soud.ru.
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки и соц сетях.

Электронный каталог

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации с указанием статуса в официальном электронном каталоге.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации в официальном электронном каталоге.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей (на оборотной стороне).
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации на стойке регистрации.
3. Размещение логотипа Партнёра регистрации (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
4. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям (материалы предоставляются Партнёром).
5. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации (униформа предоставляется Партнёром).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации в программе в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ НАПИТОК ВЫСТАВКИ

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

Статус

1. Предоставление статуса Партнёра «Официальный напиток Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра с приветственным словом к гостям на церемонии официального открытия Выставки и фуршета.



Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа с указанием статуса на главной странице официального сайта Выставки www.soud.ru.
2. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки и соц сетях.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Официальный напиток Выставки» в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Официальный напиток Выставки» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Другие услуги

1. Размещение рекламного Roll-up Партнёра «Официальный напиток Выставки» в зале проведения фуршета и конференц-зале.
2. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Выставки» возможности украсить столы в зоне проведения фуршета фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с указанием статуса на пригласительном билете фуршета.
4. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Выставки» двух пригласительных билетов на фуршет.
5. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» в программе Выставки.
6. Распространение рекламных материалов Партнёра «Официальный напиток Выставки» в рамках Выставки.
7. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (до 5 мин).
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей + предоставление свободного продукта для фуршета, на стенды участникам выставки и деловую программу в количестве 300 бутылок.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
1.1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.	250 000 руб.
1.2. Реклама на бейджах участников и посетителей (оборотная сторона). Если не используется партнёром мероприятия.	95 000 руб.
1.3. На входных билетах (при условии платного входа).	40 000 руб.
2. Информация в радиозфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин.
3.1. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): 1 рекламная страница, цветная.	11 900 руб.
3.2. Колонтитул в электронном каталоге Форума.	23 000 руб.
3.3. Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы в электронном каталоге Форума. Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице электронного каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	29 000 руб.
4.1. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100x100 pix, на веб-странице Форума.	600 руб./месяц
4.1. статический баннер, размер 320x100 pix, на веб-странице Форума.	1 200 руб./месяц
4.2. динамического баннер, размер 320x320 pix, на всех веб-страницах Форума.	3 600 руб./1 месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
7.1. Roll-up рекламный, возле стойки регистрации посетителей. Размер 800x2000 мм. (Roll-up предоставляется организатором): печать рекламного Roll-up	3 500 руб.
7.2. Аренда рекламного Roll-up	1 000 руб./день
7.3. Размещение рекламного Roll-up	8 000 руб./день
8.1. Press wall (размеры индивидуальные), печать, размещение	стоимость расчетная
8.2. Press wall, размеры 3000x2000 мм. или 3000x2500 мм., печать, размещение	15 500 руб./день
9. Ваша реклама на баннер-флаге , размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
10.1. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей сторонних компаний / в пакет участника	12 900 руб.
10.2. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации в пакет участника	Для участников Форума – 8 000 руб.
11.1. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: промоутер предоставляется участником *	1 500 руб./день
11.2. Промоутер предоставляется организатором *	6 500 руб./день
12. Разработка дизайн-проекта стенда + 3D визуализация стенда (по предоставлению технического задания)	15 000 руб.

* работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса

Контакты:

ООО «СОУД» - Сочинские выставки»

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна

Тел.: +7(988) **231-88-89**, +7(862) **262-26-93**, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Форума: Селюкова Елена

Тел.: +7(918) **405-51-75**, +7(862) **262-31-79** e-mail: lena@soud.ru

SOUND.RU

**До встречи на Выставке
«Продукты питания. Напитки - 2025»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ